PIV

A proposta do logo para a submarca do Treinamento Comercial para uso em eventos foi desenvolvida focando em flexibilidade e continuidade visual. O desafio era criar uma identidade que se adaptasse a diferentes eventos, como o CBTD e futuras participações da marca, sem perder a conexão com a identidade já consolidada de TC.

O conceito da construção parte da forma de seta presente no próprio logo de TC, reinterpretada como elemento central e conectada a um separador inspirado em balões de fala. A estrutura destaca o nome de cada evento permitindo que a identidade se adapte facilmente a diferentes ocasiões sem perder sua unidade visual. Juntamente a isso, cada evento contará com um ícone próprio referente ao tema.

O formato blocado da composição também contribui para uma estética mais digital e dinâmica, funcionando também em aplicações de movimento, como vinhetas de abertura.



2026 CBTD



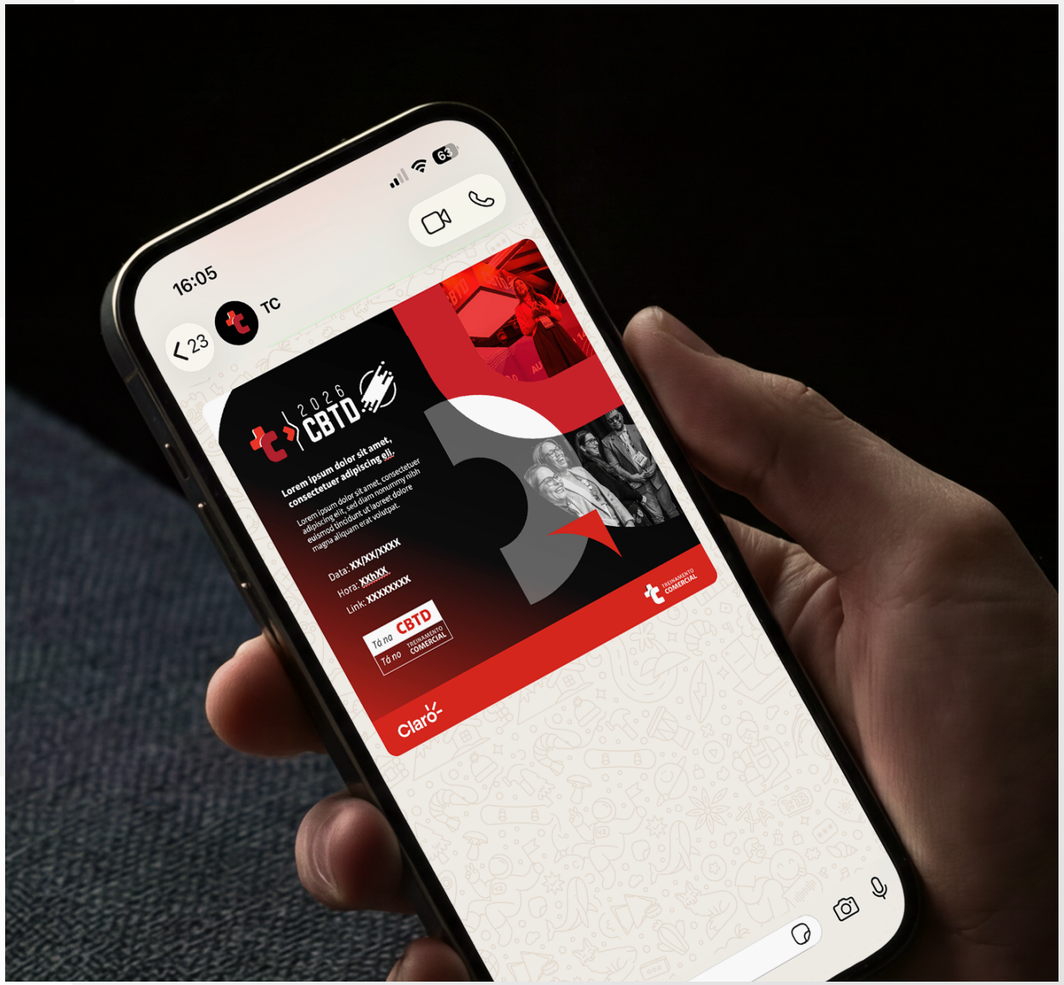
2026 CBTD

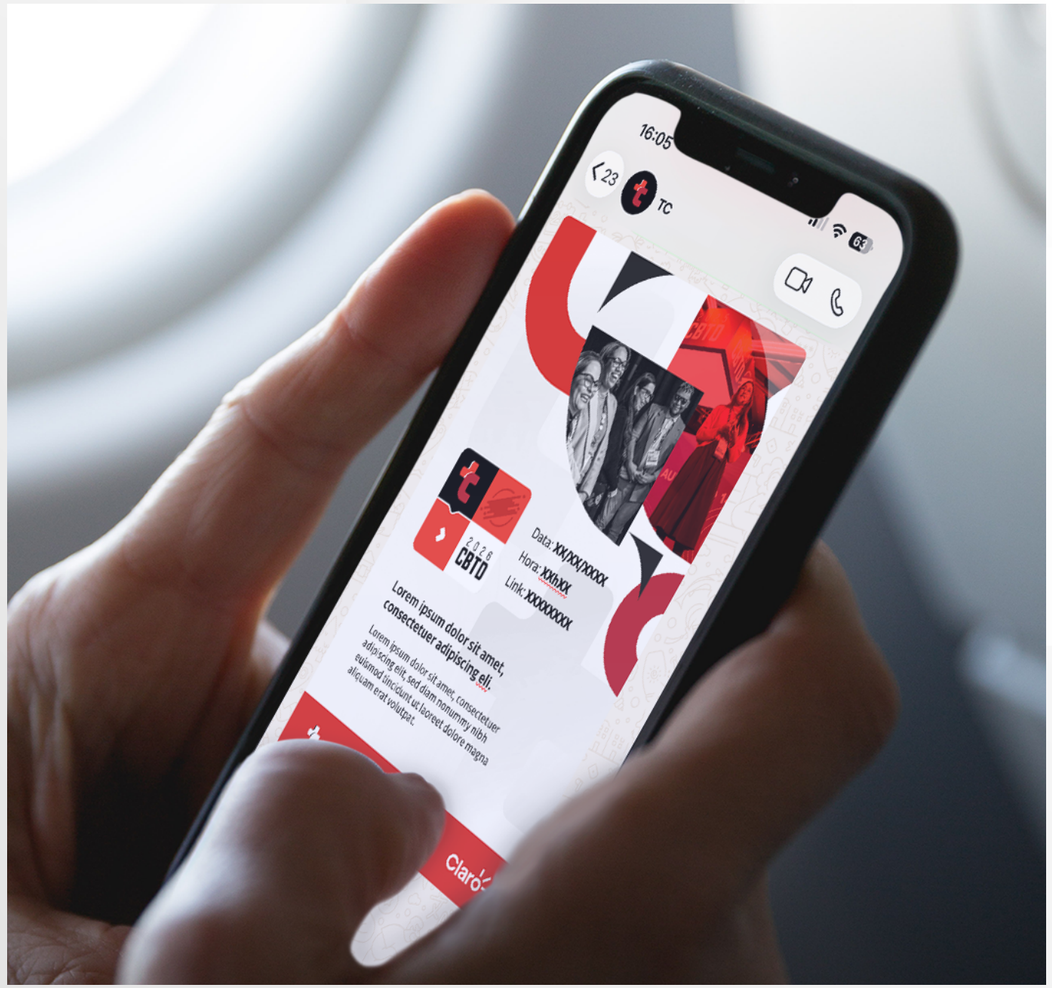
Aplicação para o evento da CBDT:





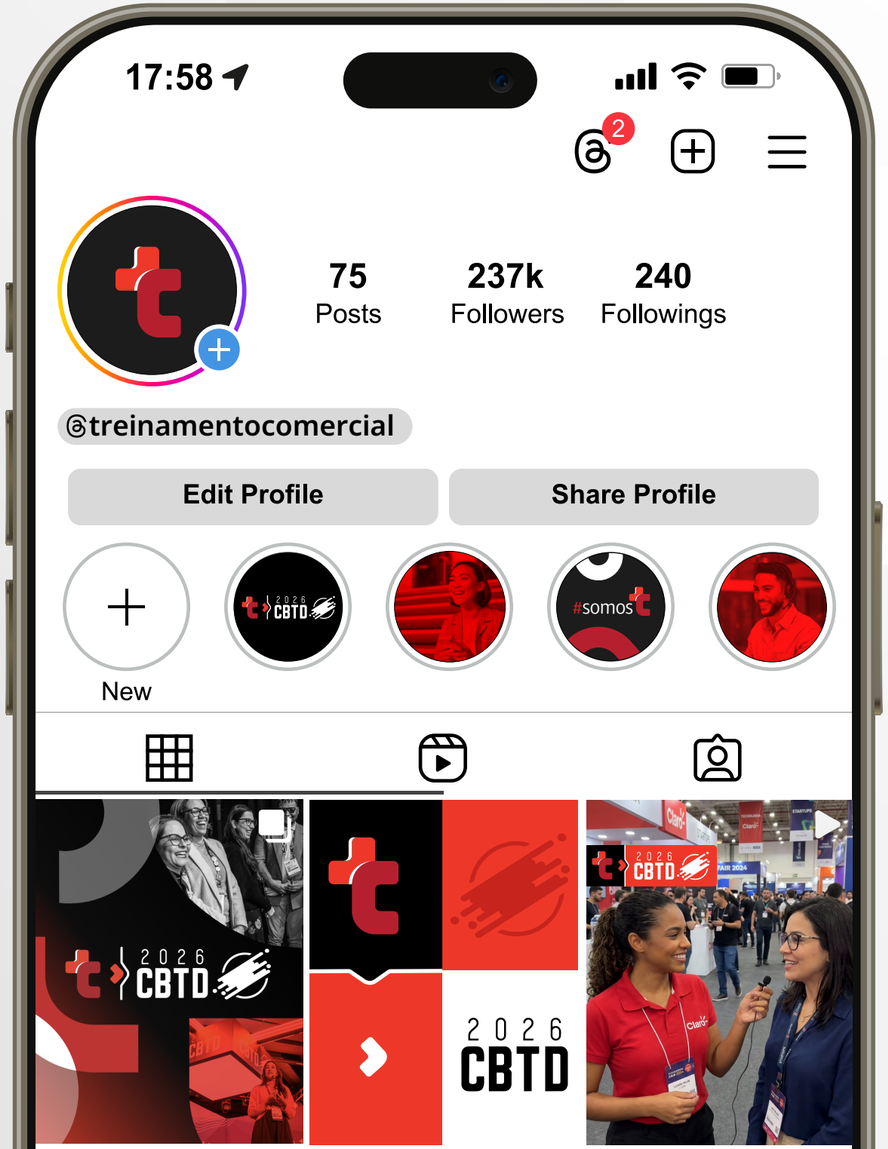



16:05
TC
2026
CBTD
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.
Data: XX/XX/XXXX
Hora: XXhXX
Link: XXXXXXXX
Tá no CBTD
Tá no TREINAMENTO COMERCIAL
TREINAMENTO COMERCIAL
Claro


16:05
TC
2026
CBTD
Data: XX/XX/XXXX
Hora: XXhXX
Link: XXXXXXXX
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.
Claro


treinamentocomercial
DE FRENTE
com TC
2026 CBTD
Enviar mensagem...


treinamentocomercial 15h
2026 CBTD
CLARO
treinamentocomercial
@treinamentocomercial TC aqui na CBTD 2026!
Send Message


17:58
75
Posts
237k
Followers
240
Followings
treinamentocomercial
Edit Profile
Share Profile
New
#somos
2026 CBTD


12:16
2026
CBTD
Sua vez
STORY


EXPO


2026
CBTD
NOME SOBRENOME


2026
CBTD
NOME SOBRENOME


BUSINESS
INNOVATION
2026
CBTD