

Proposta 1

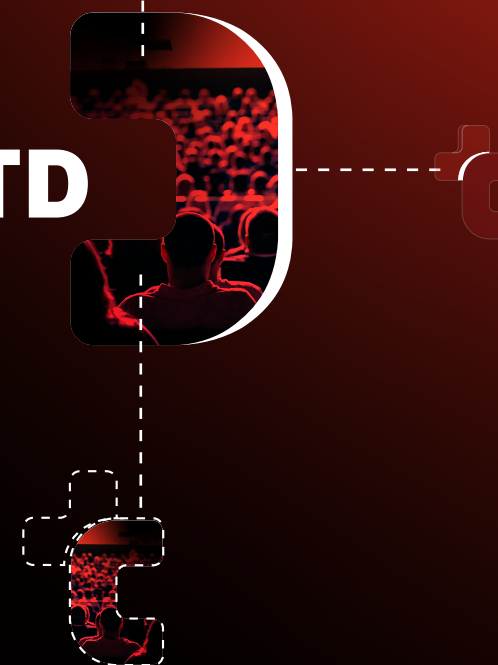
A proposta do logo para a submarca do Treinamento Comercial para uso em eventos foi desenvolvida focando em flexibilidade e continuidade visual. O desafio era criar uma identidade que se adaptasse a diferentes eventos, como o CBTD e futuras participações da marca, sem perder a conexão com a identidade já consolidada de TC.

O conceito da construção está no uso do “C” como elemento principal, funcionando como uma moldura para imagens relacionadas a cada evento. Dessa forma, a identidade se renova de acordo com o tema, público ou proposta de cada ocasião, mantendo unidade para todos e, ao mesmo tempo, criando personalização para cada aplicação. Assim, tornando a marca adaptável e facilmente expansível para futuras aplicações.

TREINAMENTO
COMERCIAL

na
CBTD

imagem referente
ao evento






TREINAMENTO
COMERCIAL

na
CBTD

Aplicação para o evento da CBDT:



Exemplo de aplicação para outros eventos:



**TREINAMENTO
COMERCIAL**

**EXPO
SUMMIT
/2026**

