

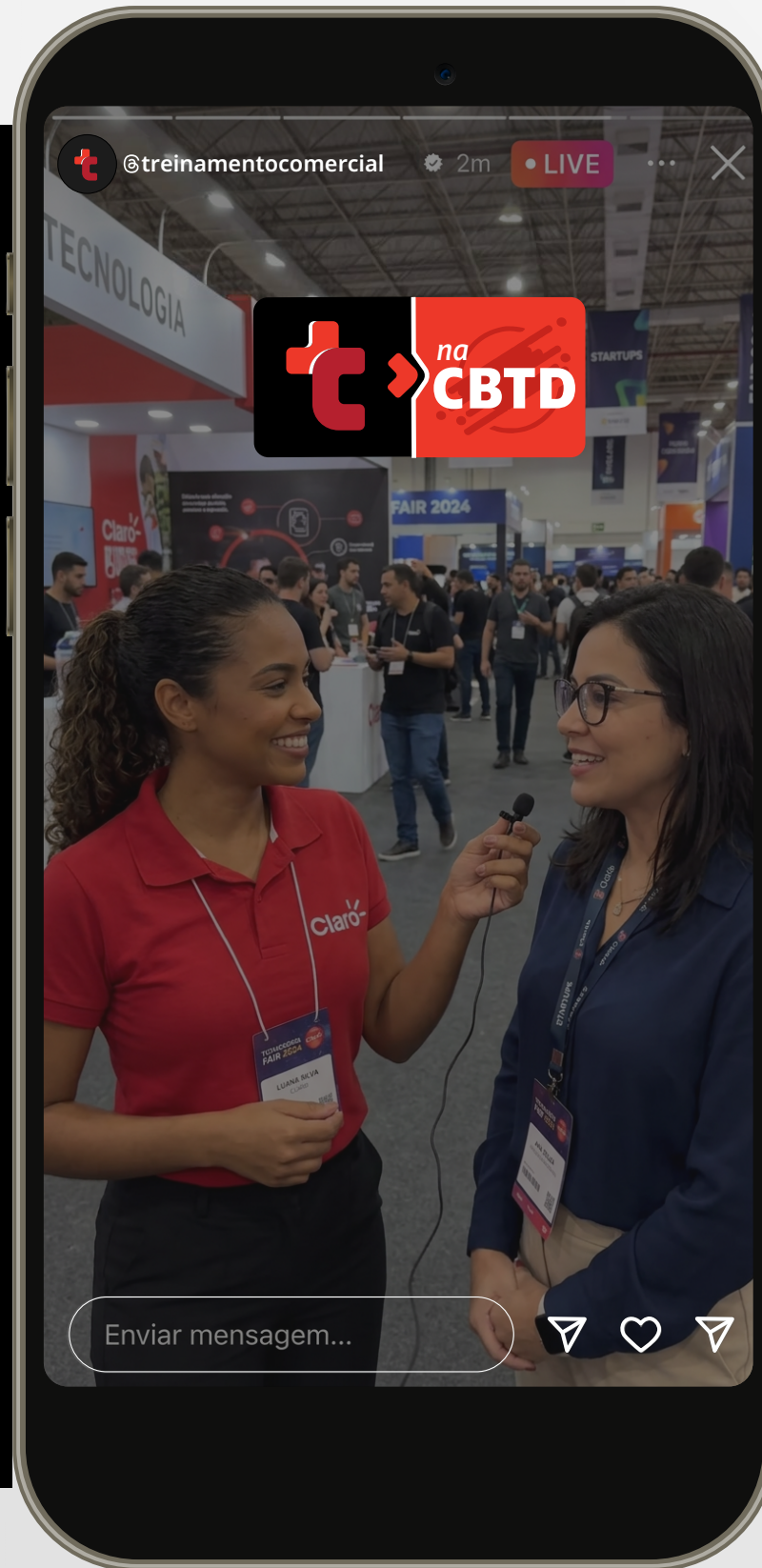
Proposta 2

A proposta do logo para a submarca do Treinamento Comercial para uso em eventos foi desenvolvida focando em flexibilidade e continuidade visual. O desafio era criar uma identidade que se adaptasse a diferentes eventos, como o CBTD e futuras participações da marca, sem perder a conexão com a identidade já consolidada de TC.

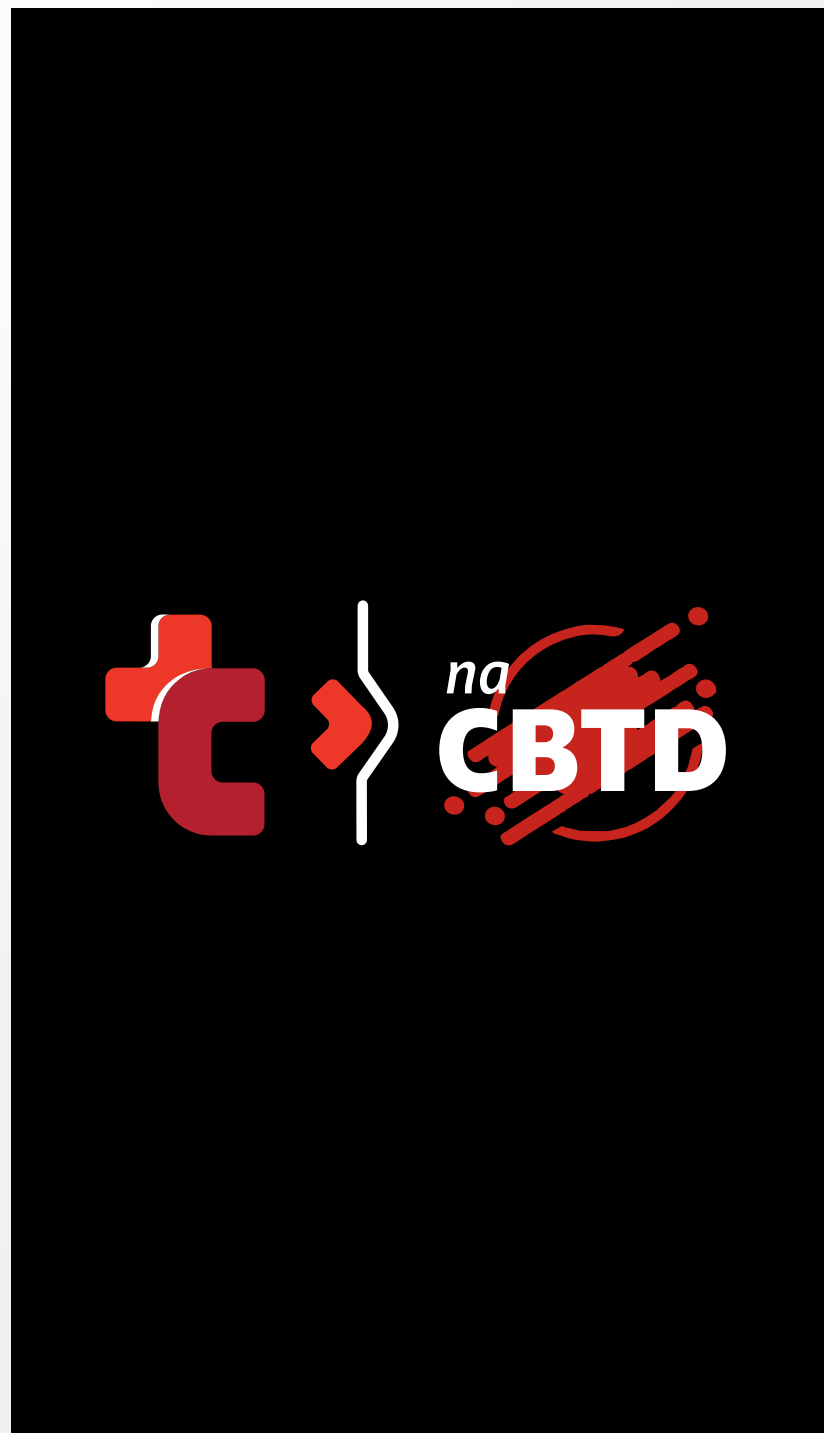
O conceito da construção parte da forma de seta presente no próprio logo de TC, reinterpretada como elemento central e conectada a um separador inspirado em balões de fala. A estrutura destaca o nome de cada evento permitindo que a identidade se adapte facilmente a diferentes ocasiões sem perder sua unidade visual. Juntamente a isso, cada evento contará com um ícone próprio referente ao tema.

O formato blocado da composição também contribui para uma estética mais digital e dinâmica, funcionando também em aplicações de movimento, como vinhetas de abertura.





Aplicação para o evento da CBTDT:



Exemplo de aplicação para outros eventos:

